

BREMBO ESTRENA EN AAPEX Y SEMA SU NUEVA ESTRATEGIA DE PASTILLAS DE FRENO JUNTO CON XTRA PARA EL MERCADO DE LA POSVENTA

Los últimos desarrollos en tecnología de frenado aumentan el rendimiento y el contenido más ecológico, mientras que la nueva identidad visual de la gama de pastillas facilita su identificación

Stezzano (Italia), 13 de noviembre de 2023 - Brembo, empresa líder mundial e innovadora en tecnología de frenado para automóviles, presentó una nueva estrategia de pastillas para el mercado de la posventa. La empresa hizo el estreno mundial de lo último en tecnología de frenado en la feria Automotive Aftermarket Products Expo (AAPEX) & Specialty Equipment Market Association (SEMA) en Las Vegas, EEUU.

“La industria de la automoción continúa la transición hacia futuras tecnologías de propulsión, pero hay algo que permanece constante - es que los vehículos necesitarán detenerse de forma segura”, dijo Roberto Caravati, Chief Operating Officer Global Business Unit Aftermarket de Brembo. “Brembo seguirá proporcionando soluciones para los entusiastas, los fabricantes de automóviles y los pilotos, con el objetivo de ofrecer la mejor experiencia de conducción, hacer que los vehículos sean más seguros para las generaciones futuras y, además, que cada producto sea más ecológico que el anterior. Nuestra amplia gama de ofertas estuvo expuesta en AAPEX y SEMA, para que empresas y particulares pudieran ver y sentir lo mejor en frenado.”

AAPEX marcaba el lanzamiento mundial de la línea de pastillas de freno Brembo XTRA totalmente libres de cobre, con formulaciones de bajo contenido metálico, Low Met, y cerámica sin amianto, Ceramic NAO (XTRA y XTRA Ceramic), acortando las distancias entre las líneas de posventa y de alto rendimiento de Brembo. De esta forma Brembo demuestra una vez más su capacidad para proporcionar soluciones a medida para aquellos que buscan el mejor material de fricción en una pastilla de posventa, junto con un menor impacto sobre el medio ambiente.

- La línea XTRA Low Met ofrece el mejor rendimiento, frenado y experiencia en su categoría, para los entusiastas del automóvil.
- La línea XTRA Ceramic ofrece un rendimiento y un confort superior, con una cantidad mínima de polvo para garantizar unas ruedas más limpias.

La incorporación de estas nuevas pastillas a la actual gama XTRA, que incluye los discos ranurados Brembo Max y los discos perforados XTRA, crea la combinación definitiva de prestaciones diseñadas específicamente para vehículos de alto rendimiento.

Brembo también presentó una nueva identidad visual para toda su línea de pastillas, con el objetivo para distinguir cada familia con diferentes colores en los platos de apoyo y en las calzas.

- El color de la calza indica a qué familia pertenece el producto. Negro para Prime, rojo para XTRA y plata para Beyond.
- El color del plato de apoyo comunica el material de fricción. Negro para Low Met, gris para NAO/Ceramic, azul para Beyond EV y verde para Beyond Greenance.

Esta nueva estrategia de ampliar la gama de pastillas hechas a medida para la posventa ha sido posible gracias a la joint venture de Brembo con Gold Phoenix. Esta alianza está enriqueciendo y reforzando la posición de Brembo en el mercado de la posventa, gracias al desarrollo y la producción de las pastillas en unas instalaciones de última generación.

Los sistemas y componentes de frenado de Brembo se encuentran en una amplia gama de vehículos, desde la Fórmula 1 y otras series de carreras, hasta vehículos de altas prestaciones y vehículos de uso diario. La oferta de Brembo sigue ampliándose para servir tanto a los fabricantes de automóviles como a los entusiastas, siguiendo la visión 'Turning Energy into Inspiration'.

Para más información: <https://www.bremboparts.com/es>

Acerca de Brembo S.p.A.

Brembo es líder mundial en el diseño y la producción de sistemas y componentes de frenos de alto rendimiento para los fabricantes de alto nivel de automóviles, motocicletas y vehículos comerciales. Fundada en 1961 en Italia, Brembo goza de una larga reputación como proveedor de soluciones innovadoras para fabricantes de primer equipo y posventa. Brembo también compite en los campeonatos de automovilismo más exigentes del mundo y ha ganado más de 600 títulos.

Guiada por su visión estratégica - "Turning Energy into Inspiration" - la ambición de Brembo es ayudar a dar forma al futuro de la movilidad a través de soluciones de vanguardia, digitales y sostenibles.

Con cerca de 15.000 empleados en 15 países, 30 plantas de producción y oficinas comerciales, 8 centros de I+D y con una facturación de 3.629 millones de euros en 2022, Brembo es el proveedor de soluciones de confianza para todos aquellos que exigen la mejor experiencia de conducción.

Para más información: Roberto Cattaneo – Chief Communications Officer Brembo SpA
Tel. +39 035 6052347 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Monica Michelini – Product Media Relations, Brembo SpA
Tel. +39 035 6052173 @: monica_michelini@brembo.it

Para Europa: Dagmar Klein / Corinna Schmitz – Brembo Media Consultants
Tel. + 49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / c.schmitz@bmb-consult.com